



観光関係者向け

インバウンド勉強会&ワークショップ

会場 **AOSSA(アオッサ) 6階 福井市地域交流プラザ**
〒910-0858 福井市手寄1-4-1

JR福井駅東口すぐ

時間 **14:00~16:00**



第1回

11月15日 金

訪日旅行のトレンドとマーケット分析手法

講師

観光研究部 主任研究員

えび さわ とし のり

蛭澤 俊典 (公益財団法人 日本交通公社)



【経歴】

株式会社JTB入社後、法人・学校営業を経て、提携販売事業の事業戦略、着地型コンテンツ開発/商品化を行う。2019年10月より中央日本総合観光機構に出向し、事業戦略、データ・デジタルマーケティングの責任者として、広域での訪日インバウンド誘客のための観光地経営を推進する。2024年4月より、公益財団法人日本交通公社の主任研究員として、DX/データに基づいた観光地経営、訪日インバウンド誘客の支援、観光財源等を専門として地域支援を行う。

講師

代表取締役

むら やま けい すけ

村山 慶輔 (株式会社やまごころ)



【経歴】

兵庫県神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。アクセンチュア株式会社を経て、2007年に国内最大級のインバウンド観光情報サイト「やまごころ.jp」を立ち上げる。観光事業者や自治体向けに各種サービスを提供するほか、内閣府観光戦略実行推進有識者会議メンバーなど国や地域の観光政策に携わる。国内外のメディア出演も多数。最新刊『小さな会社のインバウンド売上倍増計画』(日本経済新聞出版)をはじめ累計10冊出版。

第2回

11月21日 木

訪日旅行者の受入れ環境整備

講師

株式会社MATCHA 技術顧問

lanitech合同会社 代表取締役 CEO 兼 CTO

にし わき やす ひろ

西脇 靖紘



【経歴】

岐阜県大垣市出身。早稲田大学大学院卒業。外資金融系IT企業を経て、サイバーエージェントグループにてCTOとして従事。ユーザベースを経て、lanitech合同会社(ランイテック)を設立。技術顧問・外部CTO/CIO事業を展開し、その後の開発から体制構築までを一貫して提供を行う。生成AI導入支援もスタート。その傍ら「地域×テクノロジー×教育」を軸に、名古屋では「多様性×共創オープンスペース事業」、子供向けIT教室事業、インバウンド事業、子供向け絵本の出版社を設立し活動中。

講師

営業責任者

みくに ゆう き

三國 佑樹 (株式会社おてつたび)



【経歴】

神奈川県横浜須賀野市出身。おてつたびは短期バイト(お手伝い)とトラベル(旅)を掛け合わせた人材マッチングサービス。日本各地の季節的・短期的な人手不足で困っている地域事業者と、働きながら旅をしたい旅行者の雇用マッチングを実施。現在受け入れ先として、全国1,600以上の事業者が登録。観光需要増加を背景に人手不足が深刻化している「宿泊業」と、担い手不足が深刻化している「一次産業」が全体の8割ほどを占め、登録ユーザー数は60,000人を超え、人手不足解消とファン作り(関係人口創出)の実現を目指す。

第3回

12月16日 月

訪日向けコンテンツ開発、商品造成

講師

代表取締役

の ぐち たか ひろ

野口 貴裕 (BOJ株式会社)



【経歴】

2014年、BOJ株式会社(Beauty of Japan)を創業。約12年に及び北米滞在歴、40カ国以上の旅行経験から日本独自の文化や自然、生活様式の魅力を再認識する一方、本場の日本の美しさが海外に知られていないことを強く実感。その地域にしかない魅力を引き出した自社独自コンテンツやツアーを400種類以上造成。観光庁など行政機関の観光専門職を歴任し、全国でアドバイザー業務やワークショップ等を行う。

講師

Original Experience Creator

おがわ とき え

小川 時枝 (株式会社テーブルクロス)



【経歴】

16歳で渡米し、大学卒業後はハワイ州マウイ島にて、リゾートホテルのイベント企画やコンシェルジュ、地元の学校での英語・日本語教師、通訳、会社経営など多彩な経験を持つ。官公庁では経済開発スペシャリストを務め、観光業や物産品の日本マーケットへの普及、パンデミック後の経済回復などにも携わる。日本生まれでありながら、外国人目線・外国人ニーズに合致した商品造成を得意とし、現在はインバウンド向けグルメプラットフォーム「byFood.com」にて、オリジナル体験の企画を担当する。

第4回

2025年1月8日 水

訪日旅行者向け販路構築

講師

統括部長 企画総務課長 仕入営業課長兼務

ひろ かど まさ と

廣門 正人 (株式会社JTB Inbound Trip)



【経歴】

外資系ホテルでのキャリアを経て、2002年に株式会社JTBへ入社。法人営業を経験した後、株式会社iJTB(現・JTB WEB販売事業部)で海外OTAとの提携販売に携わる。ソフトバンク社およびアリババ社との越境ECプロジェクトに参加。その後、バンコクのAgoda社に出向し、サイトリニューアルプロジェクトのプロジェクトマネージャー(PM)を務める。帰国後はWEB販売事業部に、「ふるふトラベル」の販売責任者としてマーケティングから開発までを推進。2023年より訪日インバウンドプロジェクトのPMとして、訪日インバウンドのオンライン販売戦略の策定や、Trip.com社との合弁会社設立に向けたM&A業務を担当。2023年10月に現職に就任。海外企業との提携、オンライン販売マーケティング、プロダクト開発、仕入れ業務における幅広い経験と専門知識を有する。

講師

営業企画課 営業企画担当課長

かい て たか ひろ

飼手 隆洋 (株式会社JTB Inbound Trip)



【経歴】

株式会社JTBに入社後、大阪中央支店にて法人営業を担当。その後、株式会社iJTB(現・JTB WEB販売事業部)にて、海外OTAとの提携販売に従事し、ソフトバンク社・アリババ社との越境ECプロジェクトに携わる。京都支店では学校法人営業を担当し、2024年4月より現職として訪日プロモーションおよびコンサルティング業務に従事。仕入れの実務や、OTAを活用したスキーム構築に強みを持つ。

講師

DMOパートナーシップマネージャー

た なか み ほる

田中 美晴 (Klook Travel Technology 合同会社)



【経歴】

2006年に農協観光へ入社。営業として添乗も務め、日本全国を訪問。8割以上の都道府県に滞在し、日本の素晴らしさを海外へ伝えたいという想いが募る。航空会社ピーチとスクートでのスタートアップ経験を経て、2019年1月Klookの商品開発マネージャーとして大阪支店を立ち上げ、主にインバウンド/国内旅行者向けの商品開発に従事。2年間の海外生活を経て、2023年より自治体連携を中心に、訪日誘客のコンサルティングやセミナーなどを通じて地方誘客を専門に従事。

主催

国土交通省 中部運輸局

〒460-8528 名古屋市中区三の丸2-2-1 名古屋合同庁舎第1号館

お問い合わせ
(セミナー事業受託者)

株式会社JTB 福井支店

担当/小川・東出

〒910-0006

福井市中央1-2-1 ハピリン2階

TEL 070-1772-5607 FAX 0776-26-7965

営業時間/平日9:30~17:30(土日祝休み)

お申し込みはこちら→

申込締切 各開催日の7日前まで

FAXでのお申し込みは裏面へ



セミナー事業受託者

株式会社JTB 福井支店 行

FAX

0776-26-7965

担当：小川・東出

内容をご確認のうえ、お申し込みください。

FUKUIを世界へ。

100年に一度の好機、掴めていますか!?

インバウンド勉強会& ワークショップ

参加申込書

対象

福井県内の宿泊施設・飲食店・小売店・
その他観光関連事業者・自治体・観光協会など

締切

各開催日の7日前まで

参加希望の項目 に チェックを入れてください ※複数日程への参加が可能です。

<input type="checkbox"/>	第1回 11月15日 金 14:00~16:00	【テーマ】 訪日旅行のトレンドとマーケット分析手法 ・福井県(中部エリア)におけるデータの根拠に基づいた観光地経営 ・インバウンドの全国的なトレンド及び福井県のインバウンド取り組み開始に向けて ・宿泊、商業施設、飲食店、交通機関、メーカー、自治体における可能性	蛭澤 俊典 (公益財団法人 日本交通公社) 村山 慶輔 (株式会社やまとごころ)	<input type="checkbox"/> 会場参加 <input type="checkbox"/> オンライン参加
<input type="checkbox"/>	第2回 11月21日 木 14:00~16:00	【テーマ】 訪日旅行者の受入れ環境整備 ・多言語コンテンツ等の受入環境整備 ・ITを活用したインバウンド受け入れに向けた人的資源の課題解決策 ・訪日客が日本旅行の際に困っていることは	西脇 靖紘 (株式会社MATCHA、lanitech合同会社) 三國 佑樹 (株式会社おてつたび)	<input type="checkbox"/> 会場参加 <input type="checkbox"/> オンライン参加
<input type="checkbox"/>	第3回 12月16日 月 14:00~16:00	【テーマ】 訪日向けコンテンツ開発、商品造成 ・インバウンドに刺さるコンテンツとは ・コンテンツの磨き上げの仕方 ・旅行者だけでなく地域のコンテンツ提供者の利益やメリット ・ターゲット国である米国に喜ばれる・売れるコンテンツ	野口 貴裕 (BOJ株式会社) 小川 時枝 (株式会社テールクロス)	<input type="checkbox"/> 会場参加 <input type="checkbox"/> オンライン参加
<input type="checkbox"/>	2025年 1月8日 水 14:00~16:00	【テーマ】 訪日旅行者向け販路構築 ・インバウンド向け宿泊及びコンテンツの販路・活用法の紹介 ・現在の売れ筋コンテンツと福井のコンテンツの可能性 ・掲載写真の見せ方及び光るコンテンツタイトル(インバウンド向け販売のテクニック) ・アジア市場を見据えたプロモーションと販売戦略の展望	廣門 正人 (株式会社JTB Inbound Trip) 飼手 隆洋 (株式会社JTB Inbound Trip) 田中 美晴 (Klook Travel Technology合同会社)	<input type="checkbox"/> 会場参加 <input type="checkbox"/> オンライン参加

申込者情報	事業者名	フリガナ	申込担当者	所属/ フリガナ	役職/
	参加代表者名	フリガナ	参加人数	名	
	事業者業種	<input type="checkbox"/> 宿泊施設 <input type="checkbox"/> 飲食店 <input type="checkbox"/> 小売店 <input type="checkbox"/> その他観光関連事業者 <input type="checkbox"/> 自治体・観光協会など			
	事業所所在地	〒			
	TEL				
	E-mail	<small>小文字や記号がわかるようにご記載ください。 最終案内をメールでお送りいたします。</small>			

注意事項

個人情報につきましては、セミナーに関するご案内・ご連絡、セミナー参加登録と中部運輸局、株式会社JTB(セミナー事業受託者)からの情報提供のために利用します。

主催

国土交通省 中部運輸局

〒460-8528
名古屋市中区三の丸2-2-1
名古屋合同庁舎第1号館

お問い合わせ
(セミナー事業受託者)

株式会社JTB 福井支店 担当/小川・東出

〒910-0006 福井市中央1-2-1 ハピリン2階
TEL 070-1772-5607 FAX 0776-26-7965
営業時間/平日9:30~17:30(土日祝休み)